

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Мазурицкий А. М.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность
Программа подготовки: Теория и методология управления библиотечно-информационной деятельностью
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

1 Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Наименование компетенций	Индикаторы Компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: методологию и методику проектного менеджмента;
		Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла; организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
		Владеть: технологией разработки и реализации проектов, исследовательскими и проектными технологиями в социокультурной сфере
	УК – 2.2 – Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования	Знать: закономерности функционирования современной экономики культуры на отраслевом на уровне; направления экономической политики государства в отрасли; социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культура; особенности и специфику будущей профессии, связанные с характером экономических отношений в отрасли культура
		Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в отрасли культуры в России и за рубежом; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей отрасли
		Владеть: навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике отрасли; методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития отрасли культуры.
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 – Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах	Знать: теорию и методологию педагогики, педагогические основы обучения и воспитания в высшей школе
		Уметь: применять педагогические технологии в сфере профессионального образования, использовать эффективные методы и средства организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе
		Владеть: педагогическими технологиями в сфере профессионального образования, основами профессионального педагогического мастерства преподавателя высшей школы

2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства
---	----------------------------------	------------------------------------

1	Текущий контроль	Устное выступление (индивидуальные или групповые сообщения / доклады, в т.ч. с презентациями) на семинарских занятиях
2	Рубежный контроль	Оценка рубежного контроля складывается из посещаемости аудиторных занятий, ведения конспектов, активности студента на семинарских занятиях, выполнения заданий по самостоятельной работе.
3	Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой	Подготовка по контрольным вопросам и устный ответ на зачёте с оценкой.

3.Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется на семинарах по следующим критериям:

Критерии	Показатели
Усвоение программного материала	<ul style="list-style-type: none"> - аргументированный, логически сбалансированный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основной и дополнительной информации по проблеме; - знакомство с исследовательской литературой и источниками, демонстрирующее творческое применение полученных знаний к фактическому материалу; - знание различных точек зрения, высказанных в литературе, по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
Умение связывать теорию с практикой	<ul style="list-style-type: none"> - показано умение использовать примеры для подтверждения теоретических положений; - при необходимости, в зависимости от условия учебной задачи, опирается на результаты наблюдений и опытов; - владеет сформированными навыками работы с приборами; - умеет преобразовывать тематическую информацию из одного вида в другой; - демонстрирует знание карты и использование ее при решении учебной задачи; - показывает сформированность знаний, предметных и универсальных учебных действий. - применяет полученные знания в незнакомой учебной и жизненной ситуации
Умение излагать программный материал доступным научным языком	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованно и безошибочно излагает тематический материал, соблюдая последовательность его изложения, используя четкие и однозначные формулировки; - строит логически связанный ответ, используя принятую географическую терминологию

	<ul style="list-style-type: none"> - применяет в процессе ответа для демонстрации состояния объектов, протекания явлений общепринятую знаково-символьную систему условных обозначений; - творчески перерабатывает текст, адаптируя его под конкретную учебную задачу; - излагает тематический материал литературным языком; - материал изложен в строго определенных рамки, ответы лаконичны
--	--

Тестовые задания

1.Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

- а) приватизация
- б) создание крупных интегрированных корпораций
- в) малых предприятий
- г) частных предприятий

2.Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном двумя причинами:

- а) появлением большого количества акционерных обществ
- б) развитием малого бизнеса
- в) созданием в стране условий для интеграции предприятий
- г) развитием частного предпринимательства

3. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:

- а) сущность управления
- б) цели управления
- в) задачи управления
- г) функции управления по менеджменту

4. Корпорация – это:

- а) полное товарищество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) производственный кооператив
- г) акционерное общество

5. Корпорация-это:

- а) группа лиц для совместной деятельности

- б) группа предприятий
- в) субъект права (юридическое лицо)
- г) коллективное хозяйство

6. Корпоративное управление - это управление:

- а) технологиями
- б) трудовыми ресурсами
- в) совместным капиталом
- г) производством

7. Объектом корпоративного управления является...
капитал

8. К настоящему времени сформировались две концепции сущности корпоративного управления:

- а) система отношений между органами управления и должностными лицами эмитентов
- в) богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций

9. Основной вид отношений корпоративного управления: - это:

- а) отношения акционеров
- б) совладельцев капитала общества
- в) применение менеджмента различного уровня
- г) нет верных ответов

10. Важный вид отношений корпоративного управления:

- а. распределение прибыли корпораций
- б. распределение ответственности акционеров
- в. выплата дивидендов акционерам
- г. выплата налогов

11. К социально значимым принципам теории корпоративного управления относятся:

- а. принципы сотрудничества
- б. принцип обеспечения синергетического эффекта
- в. принцип наличия зон «взаимного невмешательства»
- г. принцип стратегических соответствий

12. основополагающим принципом теории корпоративного управления в системном подходе к пониманию сущности корпоративного управления является принцип:

- а. синергетического эффекта
- б. организации эффективного управления

в. целостного подхода

13. Принцип синергетического эффекта теории корпоративного управления - это:

- а. показатель эффективности
- б. показатель экономии
- в. потенциал совместных действий
- г. показатель снижения затрат труда

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Правильный ответ
1.	б
2.	ав
3.	абв
4.	г
5.	в
6.	в
7.	капитал
8.	ав
9.	абв
10.	ав
11.	ав
12.	ав
13.	в

Семинарские занятия

Семинар № 1 «Корпоративные организационные структуры»

1. Методы и принципы корпоративного управления.
2. Корпоративная культура библиотек
3. Координация деятельности и разработка стратегических направлений взаимодействия библиотек.

4. Создание библиотечных корпораций России

Семинар № 2 Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации.
4. Влияние положительной деловой репутации компании на стоимость бизнеса.
5. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Семинар № 3 Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
2. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
3. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
4. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России.
5. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

Рубежный контроль:

Вопросы:

1. Сущность корпоративного менеджмента.
2. Базовые положения корпоративного менеджмента.
3. Механизмы корпоративного менеджмента.
4. Координация деятельности и разработка стратегических направлений взаимодействия библиотек.
5. Создание библиотечных корпораций России

Семинар № 4 Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Основные мотивы слияний (поглощений).
2. Достоинства и недостатки слияний и поглощений.
3. Характеристика мировых волн слияний.
4. Особенности процессов слияний (поглощений) в России.
5. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Причины распространения враждебных поглощений.

Семинар № 5. Прогнозирование и сценарное планирование в корпоративном менеджменте

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Разработка прогнозов в корпоративном менеджменте. Примеры.
2. Особенности планирования в корпорациях.
3. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования в корпорациях.

Семинар № 6. Оценка качества корпоративного управления.

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Модели корпоративного управления.
2. Организация системы обратной связи при корпоративном управлении.
3. Критерии качества корпоративного управления.

Семинар № 7. Концепции современного корпоративного менеджмента

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Проектно-ориентированные формы управления на базе СМК.
2. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
3. Специфика отечественной модели корпоративного менеджмента.

Семинар № 8. Российская модель корпоративного управления

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Эволюция корпоративной библиотечной системы и соответствующего ей корпоративного управления
2. Российский кодекс корпоративного поведения.
3. Внешние факторы развития системы корпоративного управления и контроля: реструктуризация корпоративного сектора.
4. Социальные аспекты реструктуризации корпоративного сектора.
5. Внутренние факторы развития системы корпоративного управления и контроля: функциональные и институциональные механизмы. Способы улучшения практики корпоративного управления.

Семинарские занятия для магистрантов заочной формы обучения:

Семинар № 1. Концепции современного корпоративного менеджмента

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
2. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
3. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
4. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России.
5. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

Семинар № 2 «Российская модель корпоративного управления»

Вопросы для обсуждения:

- 1) Проектно-ориентированные формы управления на базе СМК.
- 2) Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
- 3) Специфика отечественной модели корпоративного менеджмента.

При определении уровня достижений студентов на семинаре необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

а. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой.

Зачёт – форма оценки усвоения студентами учебного материала дисциплины.

Критерии и показатели, используемые при оценивании уровня освоения изученного материала на зачете

Критерии	Показатели
Уровень знания изученного материала	Понимание сущности корпоративного менеджмента, знание работ классиков и современных ученых о корпоративном менеджменте и знание особенностей применения корпоративного менеджмента в библиотеке.
Уровень сформированности	Умение применять знания принципов и методов корпоративного менеджмента в библиотеке :

умений	разработка документации и схемы участия библиотеки в корпоративные структуры
Оценочность суждений	Высказывание оценочного суждения относительно значимости корпоративного менеджмента в целях создания и эффективного его использования в деятельности библиотеки.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Сущность корпоративного менеджмента.
2. Корпоративная среда, ее элементы.
3. Типы корпоративных управлений
4. Признаки корпораций.
5. Обязательства корпораций.
6. Участники корпоративных отношений.
7. Организационная структура корпорации.
8. Система эффективности деятельности корпорации.
9. Модель горизонтальной корпорации.
10. Факторы эффективности деятельности корпорации.
11. Особенности корпоративного менеджмента в России.
12. Этапы становления корпоративного управления.
13. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения.
14. Основные цели оперативного менеджмента в корпорации.
15. Оценка качества управленческих решений в корпорации.
16. Деятельность государственных российских корпораций.